



Raport z analizy ankiet ewaluacyjnych przeprowadzonych na studiach podyplomowych z zakresu „Komunikacja w biznesie” realizowanych w Wydziale Nauk Humanistyczno – Społecznych w Olsztynie.

WPROWADZENIE

Ankiety ewaluacyjne przeprowadzone wśród słuchaczy studiów podyplomowych miały na celu zebranie opinii dotyczących procesu rekrutacji, problematyki poruszanej w trakcie toku studiów oraz ogólnego zadowolenia uczestników studiów z wyboru oferty edukacyjnej świadczonej przez WSP TWP w Warszawie.

OMÓWIENIE ANKIET

W ankiecie ewaluacyjnej zamieszczono pytania, które miały na celu ustalenie skuteczności akcji informacyjno – promocyjnych, przebiegu procesu rekrutacji oraz poziomu realizowanych w ramach studiów podyplomowych zajęć.

Poniżej zamieszczono analizę ankiet ewaluacyjnych prezentujących opinie słuchaczy odnoszące się do w/w treści.

1. Skąd uzyskali Państwo informację na temat studiów podyplomowych?

warianty odpowiedzi: z prasy, ze strony www, z akcji mailingowej, z ulotek i plakatów, od znajomych, z innych źródeł

Z analizy ankiet ewaluacyjnych wynika, iż ponad 30% słuchaczy o rozpoczęciu naboru dowiedziało się ze strony internetowej Uczelni, 25% od znajomych, taki sam procent informacje o naborze na studia uzyskał z pozostałych źródeł (reklamy radiowej i Internetu).

Poniżej zamieszczono tabelę prezentującą odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:

Lp.	Źródło informacji	Ilość udzielonych odpowiedzi	Liczba typowań w %
1.	prasa	0	0
2.	strona www	5	56
3.	akcja mailingowa	0	0
4.	ulotki i plakaty	0	0
5.	znajomi	3	33
6.	inne (jakie?)	1	11



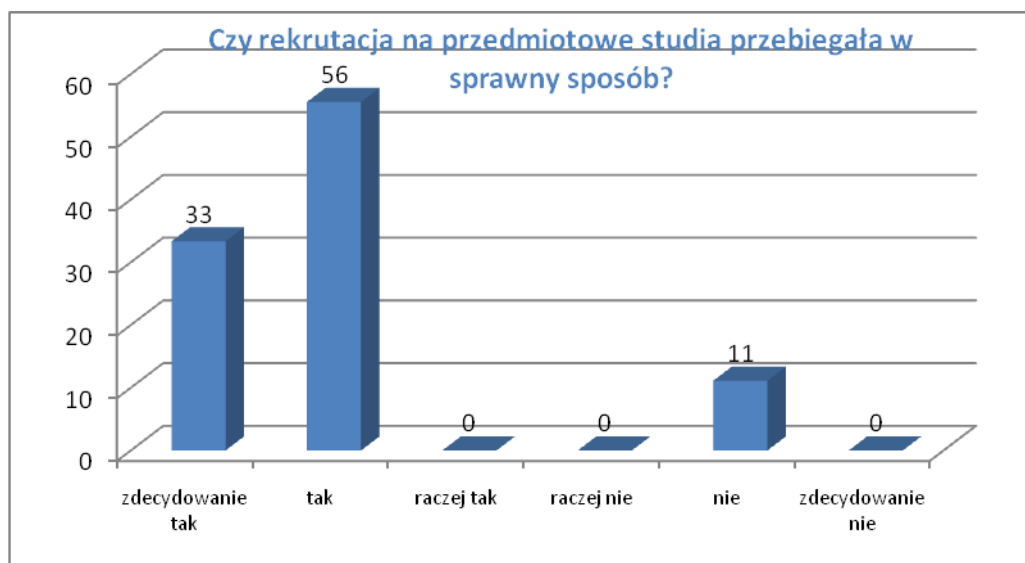


2. Czy rekrutacja na studia przebiegała w sprawny sposób?

warianty odpowiedzi: zdecydowanie tak, tak, raczej tak, raczej nie, nie, zdecydowanie nie

Zdecydowana większość słuchaczy studiów podyplomowych uznała, że rekrutacja na przedmiotowe studia podyplomowe została przeprowadzona w sposób sprawny i profesjonalny. Prawie 90% udzielonych przez respondentów odpowiedzi jest pozytywnych. Jedną spośród dziewięciu ankietowanych osób uznała, że proces rekrutacyjny nie przebiegał prawidłowo.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:



3. Jakie motywy skłoniły Państwa do udziału w studiach?

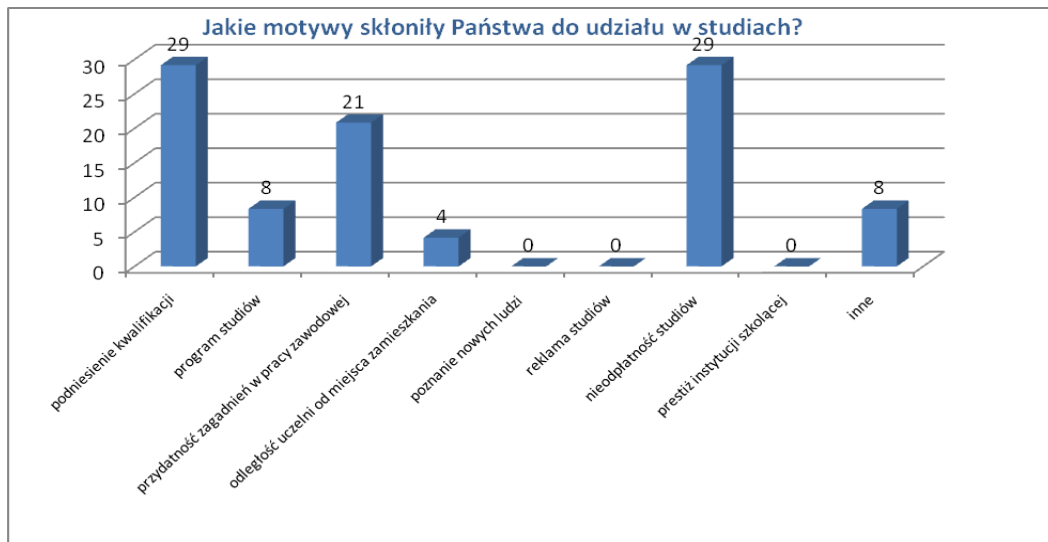
warianty odpowiedzi (do wyboru wszystkie prawdziwe dla respondenta): chęć podniesienia kwalifikacji, program studiów, przydatność omawianych zagadnień w pracy zawodowej, odległość Uczelni od miejsca zamieszkania, chęć poznania nowych ludzi, reklama studiów, nieodpłatność studiów, prestiż instytucji szkolącej, inne

Głównymi motywami kierującymi słuchaczy do udziału w studiach podyplomowych była chęć podniesienia własnych kwalifikacji, nieodpłatność oferty edukacyjnej oraz przydatność omawianych zagadnień w pracy zawodowej.





Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:

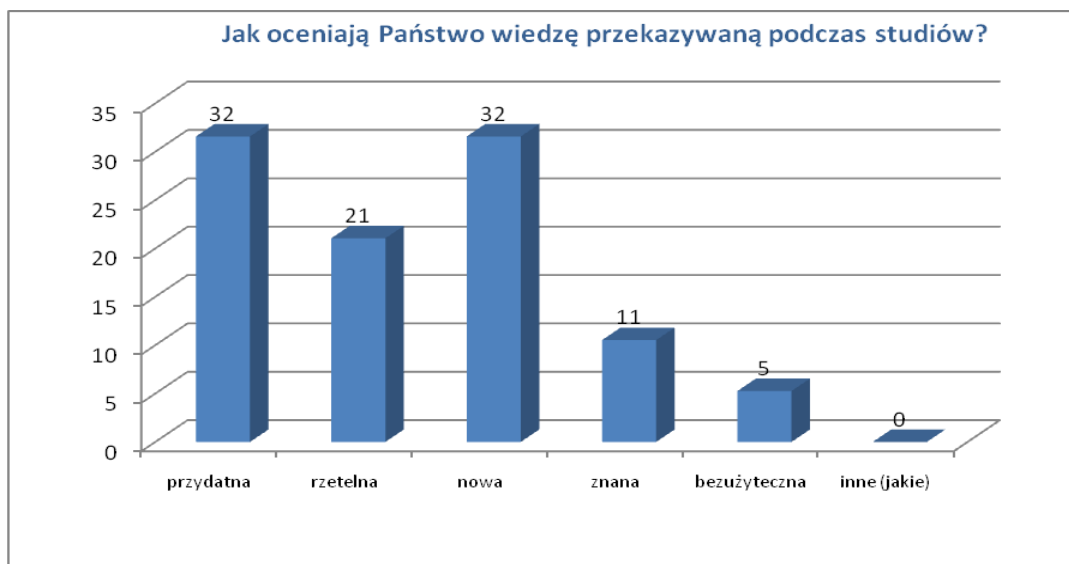


4. Jak oceniają Państwo wiedzę przekazywaną podczas studiów?

warianty odpowiedzi (do wyboru wszystkie prawdziwe dla respondenta): przydatna, rzetelna, nowa, znana, beżyteczna, inne odpowiedzi

Słuchacze bezpłatnych studiów podyplomowych na zakresie Komunikacja w biznesie, w większości uznali przekazywaną w ich trakcie wiedzę za przydatną, nową i rzetelną.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:



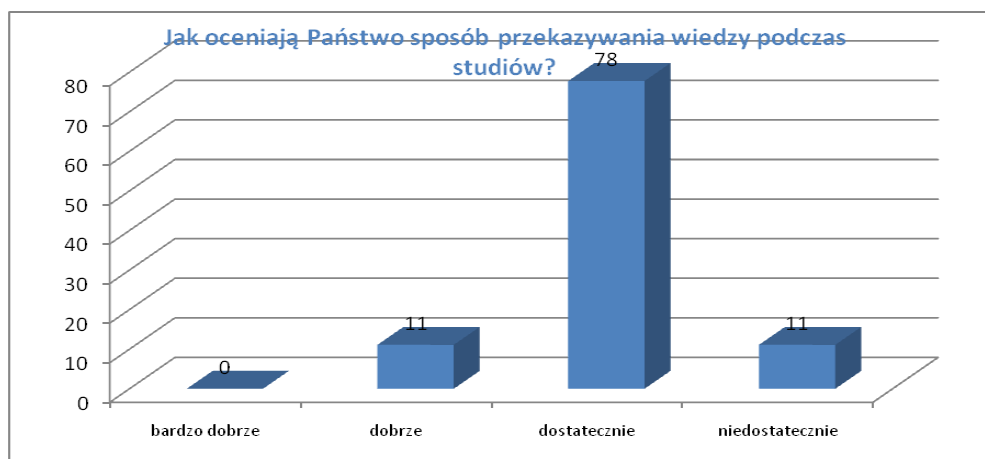


5. Jak oceniają Państwo sposób przekazywania wiedzy podczas studiów?

warianty odpowiedzi: bardzo dobry, dobry, dostateczny, niedostateczny

Sposób przekazywania wiedzy przez poszczególnych dydaktyków został oceniony dość nisko. Prawie 80% przyznało mu ocenę dostateczną. Sposób przekazywania wiedzy na ocenę dobrą i niedostateczną został oceniony przez pojedyncze osoby.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:

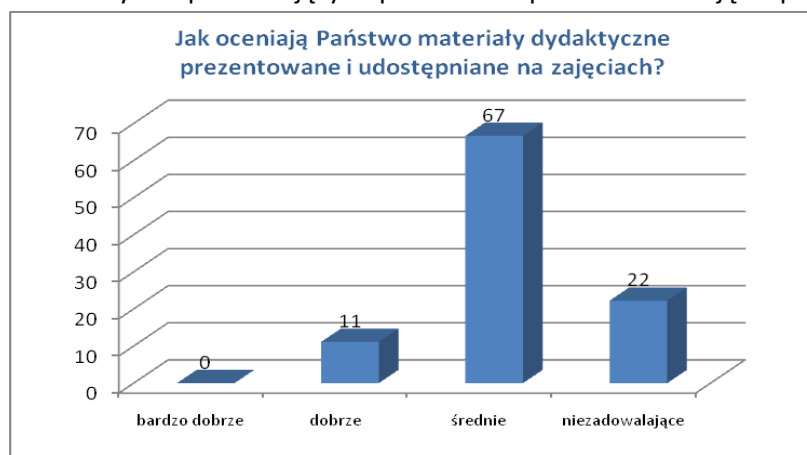


6. Jak oceniają Państwo materiały dydaktyczne prezentowane i udostępniane podczas studiów?

warianty odpowiedzi: bardzo dobre, dobre, średnie, niezadowalające

W związku z coraz powszechniejszym wykorzystywaniem przez dydaktyków prezentacji multimedialnych oraz stosowaniem innych form zmierzających do jak największej aktywności słuchaczy, w ankiecie ewaluacyjnej zamieszczono pytanie dotyczące postrzegania materiałów dydaktycznych przez uczestników zajęć. Prawie 70% respondentów prezentowane i udostępniane w trakcie studiów materiały dydaktyczne oceniło jako średniej jakości.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:



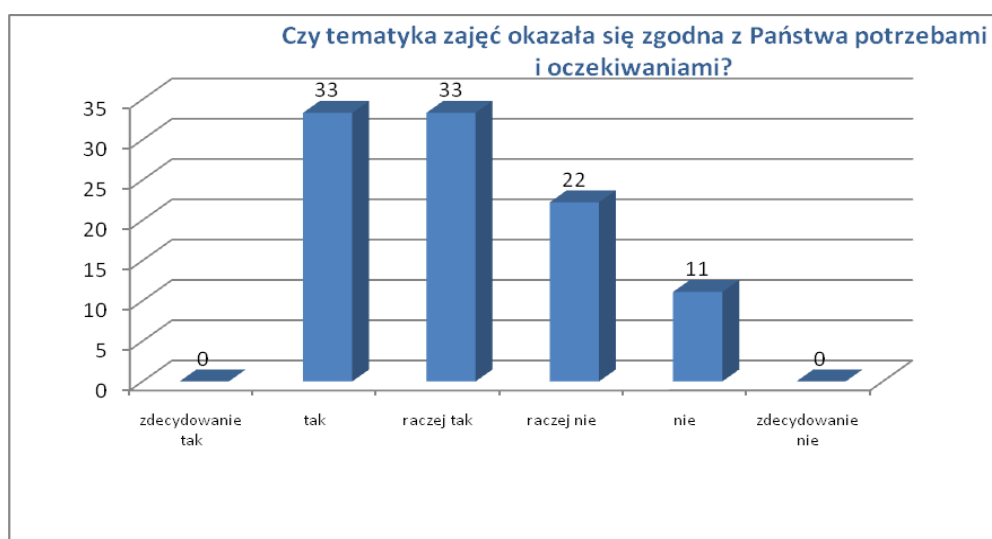


7. Czy tematyka zajęć okazała się zgodna z Państwa potrzebami i oczekiwaniami?

warianty odpowiedzi: zdecydowanie tak, tak, raczej tak, raczej nie, nie, zdecydowanie nie

Program studiów podyplomowych został prawidłowo skonstruowany, uwzględniając aktualne potrzeby rynku edukacyjnego. Zajęcia zrealizowane w ramach zakresu studiów były zgodne z potrzebami edukacyjnymi ich słuchaczy, studia podyplomowe spełniły pokładane w nich oczekiwania uczestników. Prawie 70% respondentów wybrało odpowiedzi pozytywne. Trzy osoby oceniły tematykę zajęć jako niezgodną z ich potrzebami i oczekiwaniami.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:



8. Jak oceniają Państwo przygotowanie merytoryczne wykładowców?

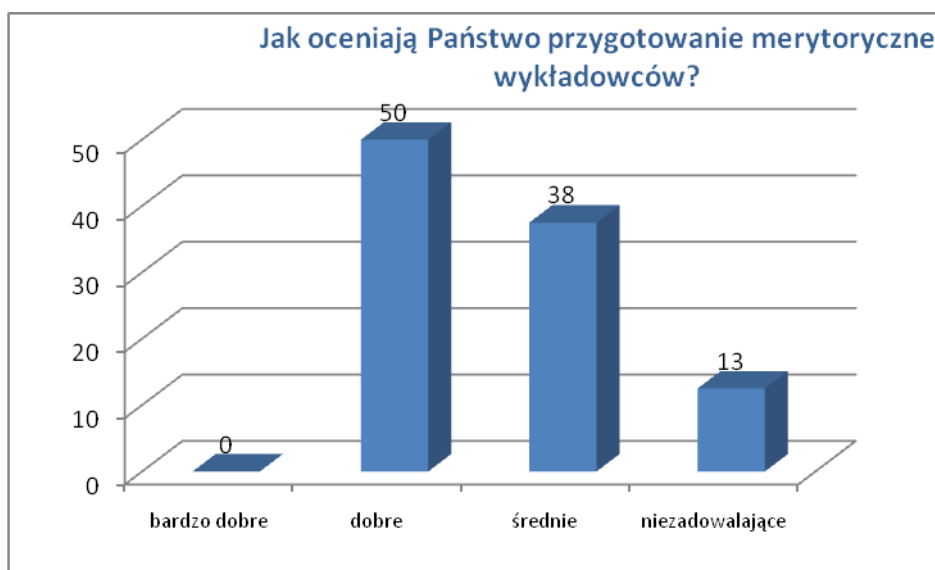
warianty odpowiedzi: bardzo dobre, dobre, średnie, niezadowolające

Do prowadzenia zajęć na przedmiotowy zakres wybrana została profesjonalna, dobrze przygotowana merytorycznie kadra dydaktyczna. Świadczą o tym bardzo wysokie oceny respondentów, wśród których znalazły się prawie same odpowiedzi pozytywne.





Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:



9. Który z wykładowców w największym stopniu spełnił Państwa oczekiwania?

warianty odpowiedzi: pytanie otwarte

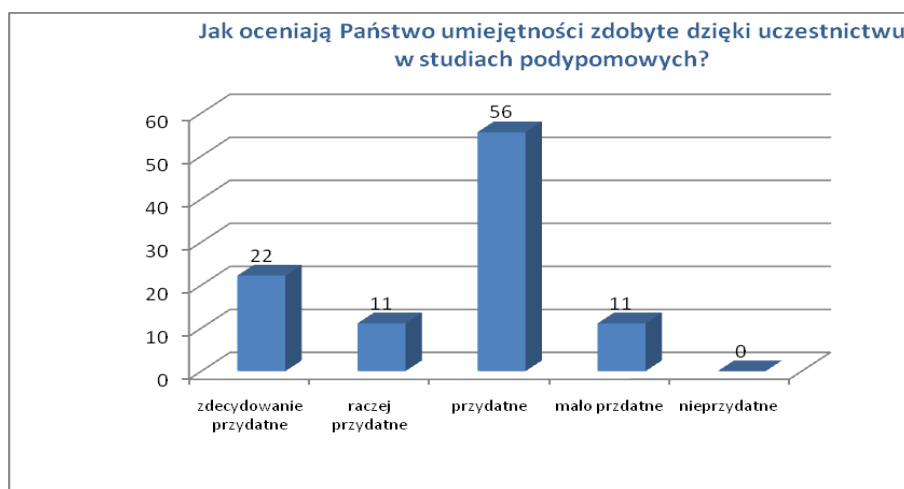
Najwięcej wskazań jako najlepsi wykładowcy otrzymali dr W. Jurkiewicz oraz red. R. Czejarek.

10. Jak oceniają Państwo umiejętności zdobyte dzięki uczestnictwu w studiach?

warianty odpowiedzi: zdecydowanie przydatne, raczej przydatne, przydatne, mało przydatne, nieprzydatne

Uczestnicy studiów podyplomowych uznali, że zdobyte poprzez uczestnictwo w studiach umiejętności są dla nich przydatne. Prawie 90% respondentów udzieliło odpowiedzi pozytywnych.

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym:





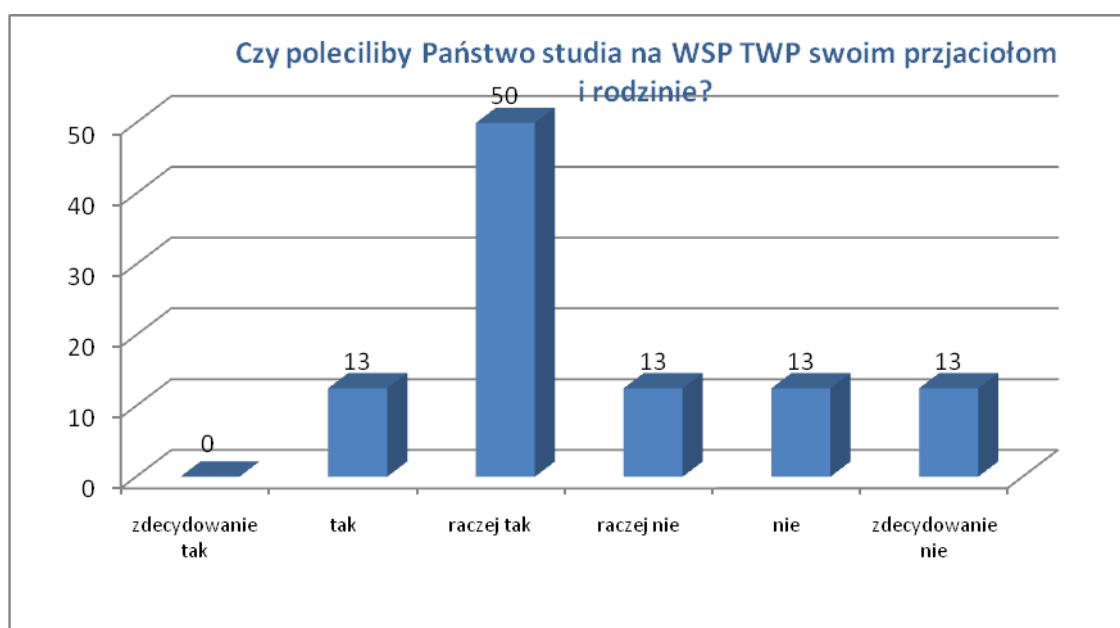
11. Czy poleciliby Państwo studia na WSP TWP w Warszawie swoim przyjaciołom i rodzinie?

warianty odpowiedzi: zdecydowanie tak, tak, raczej tak, raczej nie, nie, zdecydowanie nie

Ponad 60% respondentów wypełniających przedmiotową ankietę poleciliby studia na WSP TWP w Warszawie swoim znajomym i rodzinie. Osoby, które nie były zadowolone z oferty edukacyjnej Uczelni przedstawiły następujące argumenty, które w ich ocenie wpływają negatywnie na wizerunek WSP TWP w Warszawie:

- „*Studia podyplomowe powinna cechować wiedza ponadpodstawowa i bardziej warsztatowa, szczególnie w kierunkach miękkich takich jak Komunikacja w Biznesie, żeby była to wiedza naprawdę przydatna w pracy zawodowej, musi być rzeczywiście fachową. Brakowało mi interaktywnych zajęć, realizacji np. jakiegoś projektu (np. w parach) oraz zajęć opartych na case study.*”
- „*Trudno powiedzieć, program studiów był zadowalający, natomiast organizacja pozostawia wiele do życzenia. Mam nadzieję, że przy kolejnych edycjach będzie lepiej.*”
- „*poszczególne zajęcia niepowiązane ze sobą tak by pogłębić temat, za mało tematyki biznesu i reklamy oraz strategii marketingowej.*”
- „*brak skryptów, lektury wysyłanej mailem, planu zajęć*”

Poniżej zamieszczono wykres prezentujący odpowiedzi respondentów w ujęciu procentowym





PODSUMOWANIE

Analiza ankiet ewaluacyjnych przeprowadzonych na studiach dwusemestralnych z zakresu Komunikacja w biznesie pozwala na wyciągnięcie pozytywnych wniosków na temat organizacji i realizacji współfinansowanej przez Unię Europejską usługi edukacyjnej.

Słuchacze studiów podyplomowych o ich realizacji dowiedzieli się ze strony internetowej oraz od znajomych. Głównymi motywami skutkującymi udziałem w studiach podyplomowych respondentów była: chęć podniesienia posiadanych kwalifikacji, nieodpłatność oferty edukacyjnej oraz przydatność omawianych zagadnień w pracy zawodowej. Przebieg procesu rekrutacyjnego został pozytywnie oceniony przez uczestników studiów podyplomowych. Przekazywana podczas toku edukacji wiedza oceniona została w większości jako przydatna, nowa i rzetelna. Dość nisko respondenci ocenili natomiast sam sposób jej przekazywania, przynajmniej w większości ocenę dostateczną. Jeden z respondentów przy odpowiedzi na przedmiotowe pytanie zaznaczył, iż w sposób bardzo dobry i rzetelny zajęcia prowadzili prof. M. Rutkowski oraz dr A. Lis – Kujawski. Materiały dydaktyczne prezentowane i udostępniane słuchaczom ocenione zostały jako średniej jakości. Prawidłowo skonstruowany został program studiów, ponad 60% respondentów uznała, że przekazywana w trakcie studiów wiedza była zgodna z ich potrzebami i oczekiwaniami a zdobyte w trakcie uczestnictwa w studiach umiejętności są przydatne na rynku pracy.

Ponad 60% osób kończących studia podyplomowe na WSP TWP w Warszawie poleciłoby skorzystanie z oferty edukacyjnej swoim znajomym i rodzinie. Uwagi dotyczące osób niezadowolonych z oferty edukacyjnej świadczonej przez Wydział Nauk Humanistyczno – Społecznych powinny zostać wzięte pod uwagę i wdrożone przy realizacji kolejnych semestrów studiów podyplomowych realizowanych w Wydziale.

