



Prof. Dr hab. Julian Auleytner „E-learning i studenci”, „Czas na szkolenia” Gazeta Prawna 23.04.2009r. s. 15

E-LEARNING I STUDENCI

E-learning jest nierozdzielnie związany z ideą edukacji na odległość. Forma nauczania za pośrednictwem Internetu stanowi doskonałe uzupełnienie tradycyjnych metod zdobywania wiedzy i wpływa pozytywnie na zwiększenie skuteczności procesu edukacji. To także nowa oferta dla osób mieszkających z dala od uczelni wyższych. Oferta ta pomaga wyrównać szanse edukacyjne.

Dzięki edukacyjnym platformom internetowym studenci zyskują dostęp do swoich ocen, materiałów dydaktycznych, testów, statystyk postępów w nauce, materiałów wideo i wielu innych informacji usprawniających naukę. Wiele platform e-learningowych m.in. platforma wprowadzana na naszej Uczelni, ułatwi również pracę wykładowcom. Nauczyciele akademicy mogą kontrolować na bieżąco postępy w nauce studentów, przekazywać im ważne informacje, czy zlecać zadania do wykonania. Najważniejsze w tym wszystkim jest jednak to, że zarówno studenci, jak i wykładowcy mają dostęp do materiałów niezależnie od miejsca swojego pobytu, co eliminuje konieczność częstych wizyt na wydziale uczelni.

Odpowiednio zbudowana, przygotowana i prowadzona platforma pozwala zredukować ilość godzin, które uczeń lub student spędzi w sali wykładowej. Zmniejsza to koszty związane

z edukacją zarówno dla studenta, jak i Uczelni. Wykorzystanie e-learningu eliminuje większość opłat eksploatacyjnych związanych z obsługą budynków Uczelni i kosztów ponoszonych przez studentów w ramach dojazdu na Uczelnię – jest to szczególnie ważne dla osób dojeżdżających z daleka.

Wykorzystanie form e-learningowych nie eliminuje jednak w pełni spotkań wykładowców ze studentami. Regularne spotkania są niezbędne ze względu na wymianę myśli i doświadczeń, która następuje podczas ich trwania. Brak spotkań powoduje, że studenci nie mają możliwości wymiany refleksji oraz doświadczeń, efektem czego wiedza staje się martwa.

Formy e-learningowe, tak samo jak edukację na odległość, dopiero czeka rozwój w naszym kraju. Nowe rozwiązania wciąż spotykają się z nieufnością. Pomimo, iż tego typu formy edukacji sprawdzają się doskonale od wielu lat za granicą, u nas w kraju wciąż podchodzi się do nich sceptycznie. Bariery tę z pewnością uda się nam stopniowo pokonać. Należy szacować, że punktem przełamania będzie moment, w którym w naszym kraju z Internetu zacznie korzystać ponad 60% mieszkańców. Ze względu na to, iż obecnie z sieci korzysta już ponad 50% Polaków, nasza Uczelnia wprowadza rozwiązania e-learningowe, bo jest to doskonała inwestycja długofalowa.

prof. dr hab. Julian Auleytner
Rektor Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP w Warszawie

